

Ontdek het onbekende door gebruik te maken van Machine Learning

Doe mee met het gebruik van Machine Learning op de auditreis

Of u nu lid bent van een datagedreven auditteam, een financieel manager of een business controller, wij nodigen u uit: om deel te nemen aan deze Machine Learning Journey met het Coney Minds-team.



In de afgelopen vijftientig jaar hebben wij data-analyse geïntegreerd in audit-, controlling- en managementrapportageprocessen. Als Coney staan wij sinds 2005 in de frontlinie van het verder verbeteren van data-analyse in het bredere business assurance-domein. Wij zijn klaar voor de volgende stap: het onbekende ontdekken.



Feiten Data-Analytics

- Gegevens invoeren van de bron Data-wrangling met ETL Tools
- Op zoek naar resultaten op basis van vooraf gedefinieerde, 'show me'-vragen,
- Uitzonderingen valideren



Ontdek het Onbekende

- Gegevens invoeren van de bron
- Clustering door Machine Learning
- De clusters valideren en begrijpen
- De resultaten van de Machine Learning-algoritmen valideren



Wat is clusteren?

Clustering is een Machine Learning-techniek waarbij gegevenspunten worden gegroepeerd. In theorie zouden gegevenspunten die zich in dezelfde groep bevinden vergelijkbare eigenschappen en/of kenmerken moeten hebben, terwijl gegevenspunten in verschillende groepen zeer verschillende eigenschappen en/of kenmerken zouden moeten hebben.





Waarom deelnemen aan de reis?

Dat is een goede vraag. Er is veel enthousiasme in de markt als het gaat om het gebruik van Machine Learning. Er zijn tal van experts en goeroes, maar de werkelijke waarde van Machine Learning moet nog worden ontdekt.

Kijk bijvoorbeeld eens eerlijk naar het Assurance-landschap van vandaag. Er is tegenwoordig geen audit bestand of intern controle programma te vinden waar (interne) assurance wordt afgeleid uit het gebruik van Machine Learning of wat dat betreft Artificial Intelligence. Geen enkele.

Tegelijkertijd voelen we allemaal die onverklaarbare drive en nieuwsgierigheid om de kracht, de potentiële meerwaarde van Machine Learning te ontdekken. Laten wij dus samenwerken en aan de reis beginnen. Misschien blijkt het Machine Learning te zijn:

- Slimmer in vergelijking met data-analyse
- Minder bevooroordeeld dan de menselijke geest
- Sneller vergeleken met data-wrangling process



We bieden een minimaal levensvatbaar product aan

De afgelopen 12 maanden hebben we samengewerkt met Global Orange om ML Zero te ontwikkelen. Dit is ons minimale levensvatbare product. Het begin van de reis. We kunnen interne auditors, externe auditors, financiële managers en business controllers een Machine Learning Portal bieden om datasets te uploaden om bekend te worden met het onbekende.

De reis is als volgt:

1. Kickoff meeting om de verwachtingen te scheppen
2. Overeenkomst over een fair-to-use abonnementsmodel (op elk moment opzegbaar)
3. Uploaden van gedefinieerde datasets
4. Vervolgbijeenkomst om de uitlegbaarheid van de Clusters te valideren
5. Vervolgbijeenkomst om de onbekende bevindingen te delen en te ontdekken
6. Uw Machine Learning-algoritme verbeteren
7. Herhaal de reis met nieuwe datasets



Het team van Coney Minds zal u stap voor stap begeleiden tijdens de hele reis. Wij moeten ook het onbekende leren, ontdekken en verkennen. Wij zijn misschien de specialist in data-analyse, process mining en data-visualisatie, maar we zijn net zo goed onderdeel van deze reis als u bent.

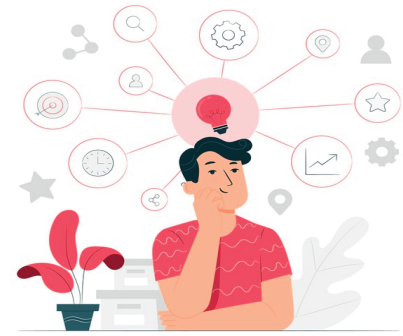
Wij denken dat de reis met Coney zeker een jaar zal duren. Na een jaar kunt u, uw team, uw bedrijf of bedrijf overstappen op Product ML NEXT. Dat product zal vergelijkbaar zijn met ML Zero, maar aangezien ML een reis is voor alle belanghebbenden, weten we op dit moment niet wat Product ML Next zal bevatten. Misschien een ML SAAS-oplossing, misschien een lokale desktop-oplossing, we weten het niet, we zullen het samen ontdekken.





Onze mindset ten opzichte van Machine Learning

- Wij moeten het simpel houden
- Wij hebben niet veel controle punten nodig
- Het moet slimmer en effectiever zijn in vergelijking met data-analyse
- Wij moeten de bevindingen kunnen begrijpen, valideren en documenteren



Ga mee op reis

Als u geïnteresseerd bent om mee te gaan op reis en het onbekende te ontdekken, neem dan contact met ons op via info@coneyminds.nl of bel ons op kantoor Rotterdam op 010 284 92 88. Wat is uw investering in het eerste jaar?

We begrijpen die vraag, het is een eerlijke en relevante vraag. Wat zou de waarde zijn van het vinden van onbekende? We weten het niet. We hebben verschillende prijzen overwogen modellen, maar omdat het onze ambitie is om het simpel te houden, hebben we besloten om een abonnementsmodel op basis van fair-to-use op uurbasis aan te bieden. Aan bepaalde stappen kunnen we wat meer uren besteden dan verwacht, misschien aan andere stappen minder.

Abonnement Model Product Zero – Uitvoeren van datasets, frequentie en aantal datasets



What Will be your investment in year one:

Product Zero – EUR per jaar	Abonnementsmodel	
Datasets / Frequentie	< 5	< 10
Ieder kwartaal	€9.000	€17.500
Elke zes maanden	€5.000	€10.000

"Deze ML-propositie is ontwikkeld in nauwe samenwerking met GO – Creating Intelligent Software – www.globalorange.nl. Wij zullen met GO blijven samenwerken om onze propositie verder te verbeteren. Het is onze gezamenlijke ambitie om een echte, realistische en eerlijke prijs te lanceren ML-oplossing voor het assurance-domein, stap voor stap".

