



Florijnz MKB Data Science rapport

Overzicht van de snelst groeiende MKB-ondernemingen actief in de Data Science sector in 2020

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Interviews met afnemers van Data Science-diensten	4
<i>Vink Kunststoffen</i>	5
<i>AnteaGroup</i>	7
De ranking	
<i>De samenstelling van de Ranking</i>	9
<i>De Top 50 Nederlandse MKB Data Science bedrijven</i>	10
Bedrijfsprofielen in de spotlight	11
Data Science Anno Nu	
<i>Het begrip Data Science</i>	16
<i>Data For Good</i>	17
<i>Groei in balanstotalen en werknemers</i>	18
<i>Data Science ontwikkelingen in macro-economisch perspectief</i>	19
<i>Locatie Data Science ondernemingen</i>	20
<i>Conclusies voor de toekomst</i>	21
Afsluiting	22



Voorwoord

Voor u ligt het rapport waarin inzicht wordt gegeven in de 50 snelst groeiende Nederlandse MKB-bedrijven die actief zijn op het gebied van Data Science consultancy én/of het leveren van Data Science toepassingen.

Dat de Data Science sector op een waanzinnige snelheid groeit is onmiskenbaar. De 50 snelste groeiers hebben een gemiddelde groei van maar liefst 57% in balanstotalen weten te realiseren. Daarnaast zijn deze ondernemingen in staat gebleken om met gemiddeld 28% te groeien in aantal werknemers.

Door middel van dit onderzoek en rapport willen wij u inzicht geven in de dynamiek van de Data Science sector. Het verslag geeft u op heldere wijze inzicht in de snel ontwikkelende spelers in de Data Science sector en hun strategieën om zich te onderscheiden of verder te groeien. Daarnaast laat dit rapport zien hoe Data Science een toenemende impact heeft op steeds meer ondernemingen.

Het verbinden van partijen staat voor Florijnz centraal. Juist in deze sector, waar de mogelijkheden eindeloos zijn, is het van groot belang om kennis met elkaar te delen. Zo kunnen we de huidige ontwikkelingen stimuleren en



maken wij onze samenleving steeds meer “Duurzaam Data Driven”. Om de snelle groeiers in de Data Science sector te kunnen identificeren, brengen wij voor de derde keer dit rapport uit.

Leeswijzer

Data Science wordt belangrijker in steeds meer sectoren. Om een beeld te schetsen van de toenemende afhankelijkheid van Data Science hebben wij verschillende klanten van Data Science ondernemingen gesproken:

1. Vink
2. Antea Group

Na de Interviews zal de Top 50 aan bod komen, gevolgd door een toelichting over de selectie en de uitgevoerde analyse. Zowel het aantal Data Science ondernemingen als het aantal Data Science diensten blijven toenemen. Daarom besteden we in deze editie extra aandacht aan een aantal nieuwkomers in de Data Science Top 50. Vervolgens lichten wij een aantal macro-economische aspecten toe die bijdragen aan de groei van Data Science bedrijven. Wij sluiten het rapport af met onze visie op de toekomstige ontwikkelingen van de Data Science markt als geheel.

› florijnz.nl

Interviews met afnemers van Data Science-diensten

Data krijgt een steeds belangrijkere rol in onze samenleving en economie. De hoeveelheid data, databronnen en analysemogelijkheden groeien dagelijks en dit blijft niet onopgemerkt. Steeds meer ondernemers en ondernemingen kiezen ervoor om gebruik te maken van een Data Science toepassing.

In de volgende pagina's behandelen we een aantal interviews met ondernemingen die Data Science-diensten afnemen. Waarom nemen deze bedrijven een Data Science dienst af en wat is de toegevoegde waarde?

De geïnterviewde ondernemingen zijn;

- Vink Kunststoffen - Robbert van Dijk; Business Unit Manager Digital Commerce.
- Antea Group - René Rummens; specialist in het inwinnen en gebruikmaken van data in diverse projecten.



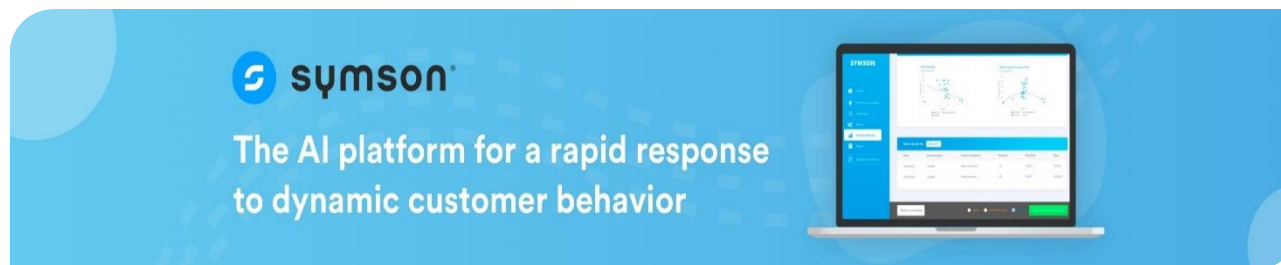


Over Vink Kunststoffen

Vink is een handelsbedrijf actief als distributeur van kunststof halffabricaten. De kernactiviteiten van Vink zijn het op voorraad houden en leveren van kunststof platen, folies, buizen en staven. Zo hebben ze toepassingen voor leidingssystemen, Signs & Graphics en bouwkunststoffen. Vink is marktleider in Nederland en wordt beschouwd als A-merk partner.

Wat is de toegevoegde waarde SYMSON?

Vink werkt met SYMSON, een tool van Data Science onderneming E-tail Genius. SYMSON helpt Vink om een betere pricingstructuur toe te passen die gebaseerd is op het gedrag van klanten (transactiedata). Zo geeft SYMSON bijvoorbeeld inzicht in de prijselasticiteit. “Uit deze data komen verschillende adviezen naar voren die toegepast kunnen worden om het prijsniveau beter in te richten” zegt Robbert. Dit gebeurt momenteel bijvoorbeeld door een betere kortingsstructuur te hanteren. Vink werkt m.b.t. het afnemen van Data Science diensten in stappen en denkt dat er in de toekomst nog vele stappen gezet kunnen worden.



Hoe en op welk moment bent u erachter gekomen dat Data Science iets toe kan voegen aan de onderneming?

Robbert is 2 jaar werkzaam bij Vink en was hiervoor werkzaam bij een technische groothandel. Bij deze groothandel was de implementatie van Data Science diensten al in een gevorderde fase. Robbert zag dat er voor Vink mogelijkheden waren om marges te optimaliseren door middel van een intelligente manier van pricing; “Afstappen van het onderbuik gevoel en juist focussen op logica die voortkomt uit data”.

Op welke manier draagt SYMSON bij aan de groei van de onderneming?

Op bepaalde producten kan Vink een meer marktconforme en betere klantspecifieke prijsstelling hanteren, waardoor marges geoptimaliseerd worden. Hierbij is het niet zo dat er op prijs geconcentreerd wordt, maar is het juist zo dat de kwaliteit beter terug komt in de prijs. Vink voegt waarde toe aan haar producten en deze waarde kunnen ze beter verdisconteren in de prijs van een product met behulp van SYMSON.

Hoe zien jullie de bijdrage van Data Science aan de groei van Vink over 5/10 jaar?

SYMSON als tool en Data Science in het algemeen is nieuw voor Vink. Vink is ervan overtuigd dat SYMSON het begin is van een grote ontwikkeling. In zijn algemeenheid zal Data Science een zeer grote rol gaan spelen op alle terreinen in het digitale spectrum. Of het nu gaat over pricing, webshops, marketing, leadgeneratie, etc. Vink is gestart met pricing, omdat dit een basis element is voor de organisatie en sluit zeker niet uit dat er nog meerdere diensten zullen volgen.



Wat voor transitie heeft Vink doorgemaakt sinds de adoptie van SYMSON?

Vorig jaar is Vink gestart met SYMSON en hierbij merken zij dat de tool vraagt om een andere benadering binnen de organisatie. De tool vraagt om overgave en vertrouwen in de technologie en dit is niet voor alle werknemers even makkelijk. Bij bepaalde uitkomsten denken werknemers: “Dan kloppen de cijfers niet”. Het is dus erg belangrijk om deze stap goed te communiceren binnen de organisatie; Waarom? Wat voor gevolgen zijn er? Hoe gaat de tool in zijn werking? Door uitgebreid en open met alle medewerkers te communiceren wordt er een groter draagvlak gecreëerd. Dit biedt kansen voor de toekomst. Zo gebruikt Vink nu een segmentatie die voortkomt uit een bestaande inrichting van de organisatie, maar deze heeft niks te maken met behoefte van klanten en bijbehorende transacties. “Hier willen we juist naartoe” zegt Robbert van Dijk.

Denkt u dat Vink steeds afhankelijker wordt van Data-Science?

“Ja, Data Science is een onmisbaar element op verschillende gebieden in je organisatie”. Zo wordt het gebruikt voor inkoop en het voorspellen van vraag. Door het gebruik van Data Science is Vink veel beter in staat om de organisatie te sturen/laten sturen. “Er komt een moment waar je niet zonder Data Science kunt en als je als organisatie hier niet in meegaat is het moeilijk om je positie als marktleider vast te houden.”

Denkt u dat de toenemende afhankelijkheid van Data-Science ook een negatieve impact kan hebben op organisaties?

Door het gebruik van tools als SYMSON is het mogelijk om beter onderbouwde beslissingen te nemen en preciezere voorspellingen te doen. Echter is het van belang om niet alles over te laten aan de cijfers. Gevoel en business-kennis wegen zeker net zo waar mee als Data Science zelf. Daarom is het belangrijk om hier de juiste balans in te vinden.

“Er komt een moment waar je niet zonder Data Science kunt en als je hier als organisatie niet in meegaat is het moeilijk om je positie als marktleider vast te houden.”



Over Antea Group

Antea Group is het thuis van 1500 trotse ingenieurs en adviseurs. Samen bouwen zij elke dag aan een veilige, gezonde en toekomstbestendige leefomgeving in ons land. Met innovatieve oplossingen op het gebied van data, sensing en IT draagt het ingenieurs- en adviesbureau bij aan de ontwikkeling van infra, woonwijken of waterwerken. Daarnaast draagt de onderneming ook bij aan vraagstukken rondom klimaatadaptatie, energietransitie en de vervangingsopgave. Op deze manier anticipeert Antea Group al bijna 70 jaar op de vragen van vandaag en de oplossingen voor morgen.



Wat voor Data Science dienst neemt Antea Group af?

René vertelt over hoe Antea Group gebruik maakt van Data Science. “Als er ergens wordt gebouwd, dan is onderzoek van de bodem of de ondergrond nodig. Deze grond wordt geanalyseerd op mogelijke verdenkingen van verontreinigingen. Als de grond schoon verklaard is en er geen verontreinigingen gevonden zijn, kan er veilig worden gebouwd. In Nederland zijn talloze bodemonderzoeken verricht, en dus veel analyses uitgevoerd. Al deze rapporten bevatten data die opnieuw gebruikt kan worden. Deze rapporten verdwijnen echter vaak in archiefkasten terwijl de data uit deze rapporten en analyses juist zeer waardevol is. Een door het bedrijf Pipple ontworpen tool ondersteunt Antea Group bij het digitaliseren van deze rapporten, zodat we hieruit nieuwe data kunnen genereren. Deze data kan vervolgens worden gebruikt om door middel van algoritmes efficiënter en beter onderzoek te doen. Pipple heeft in het verleden al aangetoond tot wat zij op het gebied van Data Science in staat is. Zo zijn de behoeften en wensen van Antea Group gecombineerd met de kennis en kunde van Pipple. Dit tezamen heeft vervolgens tot de ontwikkeling van deze tool geleid”.

Hoe en op welk moment bent u erachter gekomen dat Data Science iets toe kan voegen aan Antea Group?

René: “Bij Antea Group hebben we een eigen data-afdeling die wordt ingezet om onze opdrachtgevers beter te adviseren, door het slimmer toepassen van data. Antea Group heeft zich het datagedreven werken steeds meer eigen gemaakt en kijkt waar en op welke wijze Data Science het werken in de eigen organisatie kan ondersteunen.”

Op welke manier draagt Data Science bij aan de groei van Antea Group?

Data Science zorgt ervoor dat Antea Group slimmer en efficiënter kan werken. Door datagedreven te werken, hoeven de medewerkers van Antea Group minder fysiek op pad om onderzoek te doen in de vorm van grondboringen, locatiebezoek en archief opvragen. Dat bespaart tijd en geld. Op deze manier kan sneller tot een eerste conclusie worden gekomen en dus kan de klant sneller van advies worden voorzien. Door middel van Data Science is Antea Group in staat om sneller tot beter onderbouwde adviezen komen.

Hoe zien jullie de bijdrage van Data Science aan de groei van Antea Group over 5/10 jaar?

De bijdrage van Data Science wordt steeds groter. Wil je blijven bestaan als organisatie, dan zul je in deze tijd mee moeten bewegen. Slim gebruik maken van data geeft nieuwe inzichten. Door datagedreven te werken weten we sneller wie welke werkzaamheden heeft uitgevoerd, waardoor we dus efficiënter en kosteneffectiever kunnen werken. Over vijf tot tien jaar kunnen we niet meer zonder deze manier van werken.

Wat voor transitie heeft Antea Group doorgemaakt door Data Science?

René: “Data Science heeft impact op de hele organisatie. Als ingenieurs- en adviesbureau kan Antea Group niet meer zonder. In plaats van de methode ‘meten is weten’ in de buitenlucht wordt tegenwoordig juist de historische en huidige data gebruikt om een beter advies te kunnen geven. Antea Group is een organisatie die steeds meer transformeert en innovatie hoog in het vaandel heeft staan. De jarenlange kennis van onze collega’s die al lang in dienst zijn, wordt op de werkvloer gebruikt en is een grote aanvulling op het datagedreven werken.

De combinatie van Data Science en het menselijke brein, oftewel zelf blijven nadenken, is subliem.”

Wat innovatie betreft, zet Antea Group bijvoorbeeld een robothond in. Die kan onder andere helpen bij het uitvoeren van inspecties op het gebied van brand-, milieu- en machineveiligheid. De robothond zit boordevol sensoren en heeft meerdere camera’s ingebouwd. Daarnaast zet Antea Group onderwaterdrones in om bijvoorbeeld quickscans en inspecties te kunnen uitvoeren. Zo zie je dat de manier van werken wordt vergemakkelijkt, maar waar menselijke kennis zeker ook van groot belang blijft.”

Denkt u dat Antea Group steeds afhankelijker wordt van Data-Science?

René: “Ik denk zonder meer dat onze organisatie steeds meer afhankelijk wordt van Data Science omdat data de toekomst heeft en ingezet wordt voor vrijwel alle projecten. We halen steeds grotere hoeveelheden data binnen. Afkomstig van sensoren, maar ook van andere databronnen. Naast de genoemde robothond, drones en slimme meetballetjes (Smarbles) hebben we een heel arsenaal aan inwinningsapparatuur in het veld dat voortdurend meet en data registreert.

Al die data wil je op een veilige en betrouwbare manier verzamelen en steeds meer realtime ontsluiten. Er komen steeds slimmere en efficiëntere manieren van werken en de daaruit voortvloeiende data helpt weer bij het uitbrengen van de juiste adviezen”.

Denkt u dat uw onderneming steeds afhankelijker wordt van Data-Science?

René: “Afhankelijk zijn van één soort informatie is gevaarlijk. Data Science is een heel mooi en belangrijk instrument, maar we moeten niet uit het oog verliezen dat we zelf ook nog moeten blijven nadenken. Niet alles kan gebouwd worden op basis van algoritmen en data. Denkkraft, inzicht en interpretatie van die data en algoritmen blijven belangrijk. Natuurlijk zal Data Science een verrijking zijn. De combinatie van Data Science en het menselijke brein, oftewel zelf blijven nadenken, is subliem.”

De Top 50 Nederlandse MKB Data Science Bedrijven

Selectiecriteria

Op de volgende pagina worden de kaders van de ondernemingen binnen de Data Science Top 50 gedefinieerd. Om opgenomen te worden in deze Top 50 dient een bedrijf aan de volgende eigenschappen te voldoen:

1. De business case draait om het vastleggen, verwerken en/of analyseren van data. Het betreffende bedrijf moet substantieel actief zijn in een of meerdere van deze activiteiten.
2. De diensten en producten worden uitsluitend aangeboden aan andere bedrijven: business to business.
3. Het aantal medewerkers is tussen de 5 en 250 personen.
4. De organisatie is opgericht in 2018 of eerder.
5. De eigenaar is Nederlands van origine. Additioneel dienen meer dan de helft van de activiteiten in Nederland plaats te vinden.

De samenstelling van de ranking

Een Data Science onderneming wordt gerankt op 3 factoren.

1. De gemiddelde groei van het balans-totaal tussen 2017 en 2019.
2. De gemiddelde groei van het aantal werknemers tussen 2018 en 2020.
3. Het absolute aantal werknemers op december 2020.

Aan de hand van elk van deze bovenstaande factoren krijgt een onderneming een score toegekend. De som van deze drie categorieën zorgt voor de totale score. Aan de hand van deze totale score wordt de ranking bepaald.

Aangezien de focus in dit rapport vooral ligt op de groei van Data Science ondernemingen willen we hier ook de nadruk op leggen bij het bepalen van de ranking. Daarom is de weging van het absolute aantal werknemers minder zwaar meegenomen.

Florijnz heeft voor het balanstotaal als financiële variabele gekozen, omdat kleinere bedrijven (combinatie van aantal werknemers, balanstotaal en omzet) niet verplicht zijn om hun winst- en verliesrekening te deponeren bij de Kamer van Koophandel. De balanstotalen zijn onttrokken van de gedeponeerde jaarrekeningen bij de Kamer van Koophandel. In het geval van meerdere actieve B.V.'s, zijn de balanstotalen opgeteld.

Het aantal werknemers is vastgesteld met behulp van LinkedIn Sales Navigator. Deze online tool koppelt personen aan bedrijven op basis van hun profielen over de afgelopen 2 jaar. Het aantal werknemers is voor ieder jaar vastgesteld op 31 december. In samenwerking met de JADS en op basis van beschikbare informatie uit Company Info heeft er een selectie plaatsgevonden die tot 90 bedrijven heeft geleid welke meegenomen zijn in dit rapport. Ook bedrijven die zichzelf actief hebben aangemeld en voldoen aan de criteria zijn meegenomen in de ranking.

De Top 50 Nederlandse MKB Data Science Bedrijven

Op volgorde van het alfabet; de bekendmaking van de ranking zal plaatsvinden tijdens het evenement op 26 oktober 2021

- Ab Ovo
- Business Data Challengers
- Cmotions
- Coney Assurance
- Connecterra
- Crossyn Automotive
- Crunchr
- Data Excellence
- Data Science Lab
- Datavibes
- Digital-Power
- DIKW Intelligence
- ElastIQ-Connect
- E-mergo
- ENPICOM
- Euretos
- Evident
- EyeOn
- Fizyr
- Gimix
- GoDataDriven
- Growteq
- Hillstar Business Solutions
- Hyarchis
- Infotopics
- ITAM Solutions
- MeMo²
- MI Company
- OBI4WAN
- OLBICO
- Pipple
- Provelu
- PTTRNS.ai
- Qualogy
- Quantib
- Robin Radar Systems
- Samotics
- Shintō Labs
- Sigma Data Consulting
- Sobolt
- Stackstate
- SYMSON
- Talmundo
- The Data Agency
- The Logic Factory
- Underlined
- Victa
- Xomnia
- Yellow Star
- Zylab

Bedrijfsprofielen in de spotlight

Om een beter begrip te krijgen van de markt en haar groei, heeft Florijnz het management van 5 nieuwkomers uit de top 50 geïnterviewd. Hier volgt een samenvatting van deze interviews.

ElastIQ-connect

Geïnterviewde: **Erik van Gemert**

Businesscase

ElastIQ-Connect realiseert innovatie binnen het werknemerschap. Hierbij is de ideale mix binnen werk-talent-vakmanschap en vrijheid voor de next generation gecreëerd. Met dit model, genaamd Fitlance, helpt ElastIQ-Connect WO geschoolde werknemers met 2-5 jaar ervaring bij de volgende stap in hun carrière. Dit doen ze door hun werknemers op consultancy basis in te zetten voor de klant bij uiteenlopende business gerelateerde vraagstukken. Hierbij ligt de focus op de volgende werkgebieden: Data Science & Development, Analytics, Proces Improvement en Financial Insights. Naast interim-werkzaamheden ondersteunt ElastIQ-Connect ook direct bij (complexe) reporting vraagstukken. Zo helpen ze bedrijven om meer data-driven te gaan werken en wordt er onder andere gebruik gemaakt van PowerBI en Tableau om de juiste insights te creëren.

Onderscheidend vermogen

Het Fitlance model van ElastIQ-Connect onderscheidt zich doordat dit model het beste van twee werelden combineert. Zo wordt ondernemend vermogen en vakmanschap gekoppeld aan een vast inkomen. De extra toegevoegde waarde ontstaat hier door collega's succesvol te begeleiden in zijn of haar carrière en het creëren van synergie tussen opdrachtgevers en de Fitlancers. De basis is dat nieuwe werknemers (Fitlancers) worden geselecteerd op basis van hun DNA en lerend vermogen. Door werknemers in hun kracht te zetten en 1 op 1 te laten meeprofiteren van hun eigen output merk je dat het motivatie van de Fitlancer wordt verhoogd waarbij de opdrachtgevers automatisch meeprofiteren.

Grootste uitdagingen voor de toekomst

De grootste uitdaging voor ElastIQ-Connect is het schaalbaar houden van de organisatie. De organisatie groeit ontzettend hard en dit doe je met een bepaald type werknemer. Het DNA van dit type werknemer wil je verankeren binnen de organisatie. "Het is belangrijk om continue uitdaging te zoeken en zo focussen op het ondernemende karakter van de organisatie. Dat is de manier om de groei van de organisatie te blijven faciliteren" zegt Erik. Hoe harder je groeit, hoe belangrijker het is om deze kwaliteit te waarborgen. De structuur van de organisatie zal blijven staan, maar de kans is aanwezig dat rollen gaan veranderen. De bedrijfsnaam is niet voor niets ElastIQ. Dat betekent ook dat Erik zich als Founder zal moeten blijven ontwikkelen en aanpassen.



Ab Ovo

Geïnterviewde: **Martijn Cornelissen**

Businesscase

Ab Ovo is een onderneming vooral bestaande uit econometristen. De organisatie is groot geworden door het optimaliseren van planprocessen door middel van algoritmes. Sinds een aantal jaar voegen ze hier traditionele Data Science aan toe. Hierbij start het proces vaak met een initieel project, waarna via een partnershipmodel de continuïteit van de optimalisatie wordt gewaarborgd. Ab Ovo heeft een specifieke focus op de logistieke sector.



Onderscheidend vermogen

Ab Ovo is technologisch onafhankelijk. Hiermee wordt bedoeld dat de organisatie geen eigen platform gebruikt. Ab Ovo begint niet met de directe oplossing, maar start met een consultancy dienst waarbij ze dieper ingaan op de missie en behoefte van de klant. Hierbij worden desbetreffende KPI's inzichtelijk gemaakt. Daarna kijken ze pas wat voor data en Data Science dienst hierbij van toegevoegde waarde kan zijn. Ab Ovo beschikt over ruime ervaring. Hierbij zijn ze niet gefocust op Data Science zelf maar juist op beslis ondersteuning. Zo slagen ze erin om business, IT en Analytics feilloos met elkaar te verbinden.

Grootste uitdagingen voor de toekomst

De grootste uitdaging zit in het vinden van de balans. De eigen werkwijze van Ab Ovo is momenteel succesvol en het is belangrijk dat Ab Ovo zich hieraan vasthoudt. Zo zouden ze net als veel andere bedrijven een platform kunnen maken om zo sneller bedrijven bij zich aan te laten sluiten. Echter is het voor Ab Ovo juist belangrijk dat ze vanuit de behoefte blijven redeneren. Een andere uitdaging is het tastbaar maken van Data Science en Analytics. Veel bedrijven hebben het idee dat ze iets met Data Science moeten, maar hebben geen idee wat. Ab Ovo wil hierbij in 3 dagen de behoefte van de klant tastbaar maken via visuele prototypes.



Shintō labs

Geïnterviewde: **Bart Rossieau**

Businesscase

Shintō Labs is een Data Science software bedrijf met 'product' ambitie. Hierbij ligt de focus dus echt op het maken en ontwikkelen van softwareproducten, met name voor de overheidssector. Hierbij wordt een Cloud gebaseerd Stratum Analytics Platform ontwikkeld dat Shintō Labs in staat stelt om data gedreven applicaties op te schalen en te leveren aan de klant. Het business model is tweedelig. Enerzijds is er het 'Factory' model waarbij in een aantal stappen maatwerk oplossingen worden gerealiseerd. Hier werken ze met een concept genaamd 'Design Sprint' waarbij Shintō Labs in 5 dagen samen met de klant een vraagstuk uitwerkt tot een werkend, tastbaar en gevalideerd prototype. Na een succesvolle implementatie van het prototype zal de volledige oplossing gerealiseerd worden, waarbij het platform als fundament dient. Daarnaast heeft Shintō Labs het 'Boutique' model waarbij ontwikkelde oplossingen worden 'geproductized' en vermarkt naar andere (overheids)organisaties.



Shintō Labs

Onderscheidend vermogen

Shintō Labs onderscheidt zich enerzijds door haar aanpak (Design Sprint) en anderzijds door de specifieke productfocus. Er is geen onderneming in de overheidsmarkt met een productbenadering zoals zij. De Design Sprint sluit aan bij de belangrijkste inspiratiebron van Shintō Labs: de 'Lean Startup' methode. In 5 dagen is de onderneming in staat om een werkend prototype te leveren. Zo heeft de klant op zeer korte termijn een tastbaar beeld over de bruikbaarheid, waarde en relevantie van de inzet van data analytics. Omdat Shintō Labs primair voor de overheid werkt is zij voornamelijk bezig met maatschappelijke opgaven. Opdrachten met als doel de samenleving te verbeteren. Dit maakt dat het bedrijf zeer in trek is bij jonge professionals en studenten.

Grootste uitdagingen voor de toekomst

De grootste uitdaging voor Shintō Labs is om tempo te ontwikkelen, met name in het productenmodel. Gemeenten hebben soms de neiging om zelf het wiel opnieuw uit te vinden, wat het lastiger maakt om gemeenten aan je te binden als klant. Het zal een uitdaging zijn om dit patroon te doorbreken. Daarnaast ontwikkelt de markt zich op een lager tempo dan in andere sectoren. De markt is betrouwbaar en minder conjunctuur gevoelig maar dit maakt het ook lastiger om snel te groeien.



Coney Assurance

Geïnterviewde: **Pieter de Kok**

Businesscase

Coney Assurance BV, waarvan de naam binnenkort zal veranderen in Coney Minds, is een Data Driven Auditing & Analytics kantoor. Hierbij bestaat het team voor ongeveer 50% uit accountants en voor 50% uit data-analisten. Elke dienst die de onderneming voor de cliënt verricht, moet data georiënteerd zijn. Bij elke audit wordt, waar relevant, gebruik gemaakt van Data Analyse, Process Mining, Data Visualisatie en steeds meer Machine Learning. Zo valideren en controleren ze ondernemingen op basis van data. De bevindingen worden volledig transparant beschikbaar gemaakt voor de cliënt via een Tableau Server Platform. Daarnaast is Coney Assurance BV actief in de consultancy tak, waarbij ze Business Analytics opdrachten oplossen die volledig gestuurd zijn naar de vraag van de klant. Hierbij staat een maatwerk oplossing centraal. De onderneming besteed veel tijd aan opleidingen en in-house trainingsprogramma's. Zo worden accountants bekend met Data-Analyse en Data-Analisten bekend met Auditing & Business Analytics.



Onderscheidend vermogen

Coney Assurance BV is een van de eerste die gestart is met het combineren van Data-Analyse, Data Science en Auditing. Hierdoor is de onderneming actief in een nichemarkt en zijn er weinig audit kantoren die dezelfde technieken als rode draad inzetten. Bij deze vorm van Data Driven Auditing staat transparantie voorop en dus wordt de cliënt zoveel mogelijk betrokken bij het gehele proces. Zo worden de gebruikte analyses en bevindingen integraal gedeeld met de cliënt. Coney Assurance probeert rechtstreeks in de data mee te kijken en analyseren wat er wel en niet goed gaat. De gebruikte werkwijze matcht daardoor goed met andere data gedreven ondernemingen.

Grootste uitdagingen voor de toekomst

De werkwijze van Coney Assurance BV heeft zowel een positieve als negatieve zijde. Juist de transparante en open manier van werken, is niet iets waar iedere ondernemer op zit te wachten als het gaat om auditing. Niet iedere onderneming staat te springen om data te delen. De verplichting om data te delen kan klanten die een voorkeur hebben voor de traditionele werkwijze en juist de audit op afstand willen houden ook afschrikken. Het is een uitdaging om deze meer traditionelere partijen ook als klant te kunnen binden. Daarnaast is het zo dat Machine Learning een groot deel van het Auditing vraagstuk kan overnemen in de nabije toekomst. Zo zal de Auditing markt steeds meer data gedreven gaan werken. Voor Coney Assurance BV is het belangrijk om voorop te blijven lopen in deze ontwikkelingen, zodat ze hier later de vruchten van kunnen plukken.

Data Science Lab

Geïnterviewde: **Joost Afman**

Businesscase

“Data is goud” is de filosofie van Data Science Lab. Hierbij hebben zij het doel om data om te zetten in bruikbare informatie, waarbij een directe impact centraal staat. Met experts in Data Engineering, Data Analyse, Data Science en Artificieel Intelligence zijn ze in staat de klant te begeleiden in de volledige “Data Journey”. Data Science Lab doet dit op verschillende manieren, afhankelijk van de behoefte van de klant. Ten eerste is dit strategisch advies. Daarnaast doen ze ook consultancy en projecten. De ene keer gebeurt dit op interim-basis, maar het komt ook steeds vaker voor dat organisaties projecten van begin tot eind uitbesteden. Verder is daar het Lab, een plek waar geëxperimenteerd en geïnnoveerd wordt.

DATA SCIENCE LAB.

Onderscheidend vermogen

Het Lab, de kern van de onderneming, draait het om experimenteren en innoveren. Hier werkt Data Science Lab aan nieuwe producten en diensten. Zo hebben ze door middel van AI een nieuw recept gemaakt om bier te brouwen en hebben ze een dashboard ontwikkeld waarin data van profvoetballers kan worden vergeleken. Ook het label “Data for Good” vindt hier zijn oorsprong. Onder dit label helpt Data Science Lab non-profitorganisaties met datavraagstukken die zij zelf niet direct kunnen financieren. Het is een win-winsituatie die veel positieve energie geeft; Er wordt iets terug gegeven aan de wereld én Data Science Lab leert van deze nieuwe vragen, want vergeet niet; de markt waarin zij actief zijn verandert elke dag. Daarnaast onderscheidt Data Science Lab zich door hun pragmatische aanpak. Data Science is een complex begrip en daarom is het juist belangrijk om snel resultaat te boeken en het begrip tastbaar te maken. Het implementeren van data producten heeft impact op de gehele organisatie en daarom begeleidt Data Science Lab de klant bij elke stap van A t/m Z. Alleen zo bouw je een duurzame relatie op.

Grootste uitdagingen voor de toekomst

“Stilstaan is achteruitgaan” is voor geen branche zo toepasselijk als voor die van Data Science. De technologie ontwikkelt zich op ongekende snelheid en Data Scientists zitten geen moment stil. Als onderneming moet je hierin meegaan. Doe je dit niet, dan ben je niet meer interessant voor huidige en toekomstige werknemers en dus niet meer instaat om mee te gaan met de ongelofelijke snelheid van de technologie. Daarnaast wil Data Science Lab de misvatting de wereld uit helpen dat Data Science gerelateerde projecten altijd ingewikkeld zijn, dat het veel geld kost en dat het voor vele organisaties niet relevant zou zijn. Joost durft de stelling wel aan: “élk bedrijf, groot of klein, beschikt over data waarmee je waarde kunt toevoegen. En dat hoeft niet ingewikkeld te zijn: je kunt er eenvoudig en zonder poespas mee beginnen.”



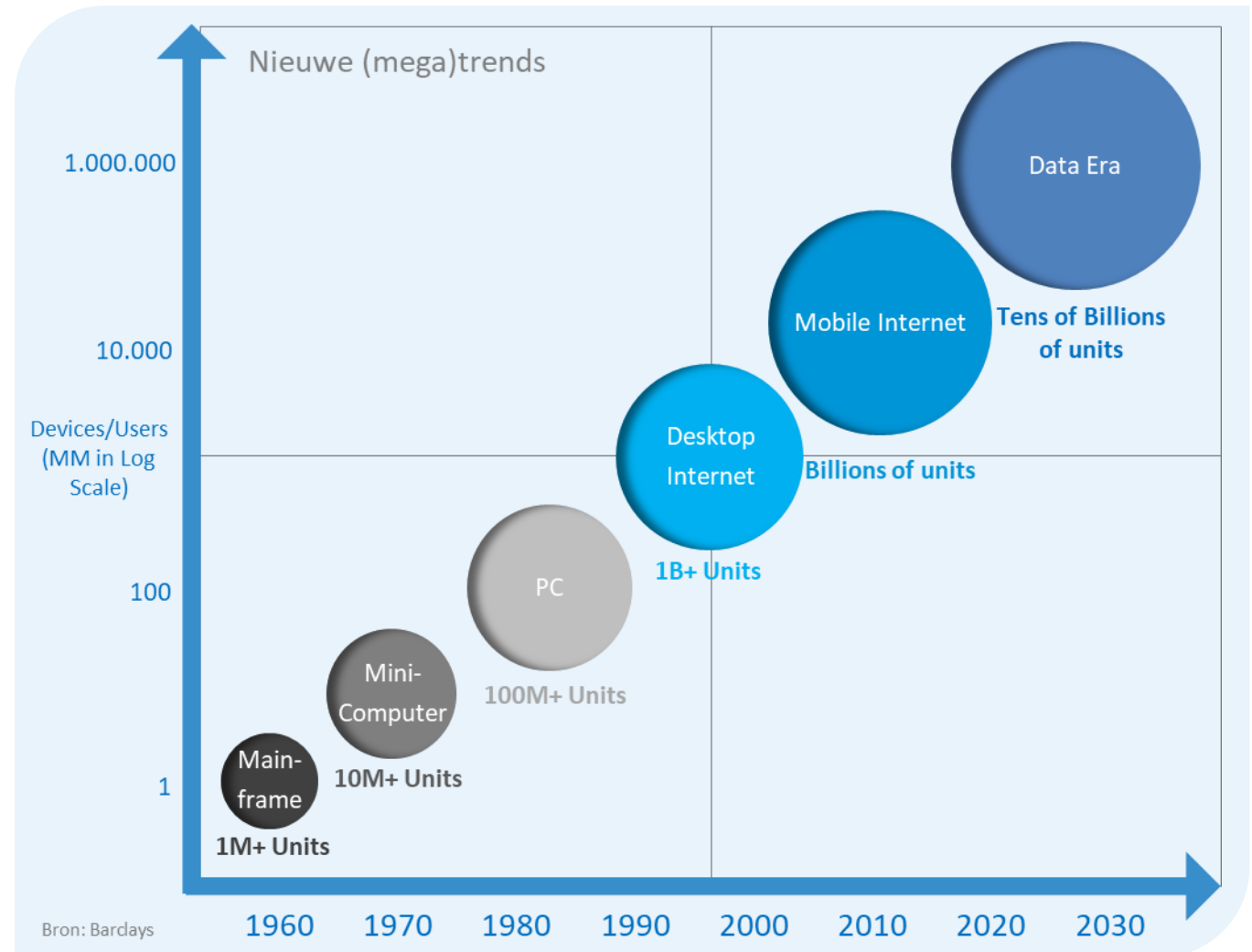
Data Science Anno Nu

Het begrip Data Science

Data Science is een vakgebied dat in een ware stroomversnelling is geraakt. Alle ondernemingen in Nederland zijn inmiddels bekend met het begrip 'Data Science'. In veel -digitale-vergaderruimten wordt het begrip genoemd en besloten dat er iets met Data Science ondernomen moet worden. Maar wat?

Het verzamelen van gegevens doen bedrijven al veel langer en daar is dan ook niks nieuws aan. Het goed analyseren en gebruiken van deze data is iets van nu. Als het gaat om betrouwbare beslissingen, dan wint data het doorgaans van het onderbuikgevoel.

Zoals ook blijkt uit eerdere interviews worden ondernemingen steeds afhankelijker van Data Science. Om de continuïteit van je organisatie te kunnen waarborgen is het van belang om met de huidige ontwikkelingen van Data Science mee te gaan.



Data Science Anno Nu

Data For Good

Waar data in volle mate wordt ingezet om processen en beslissingen in het bedrijfsleven te verbeteren, wordt data ondertussen ook steeds meer voor andere doeleinden gebruikt. Onder het motto “Data For Good” zijn er steeds meer Data Science ondernemingen die hun expertise gebruiken om iets terug te doen voor de samenleving. De mogelijkheden om met data maatschappelijke waarde te creëren zijn bijna eindeloos.

Zo heeft Data Science Lab de handen ineengeslagen met Het Buddyhuis. Het Buddyhuis brengt patiënten bij wie kanker is geconstateerd met elkaar in contact, zodat zij elkaar een hart onder de riem kunnen steken. Op deze manier beoogt het Buddyhuis de kwaliteit van leven van en het psychosociale welzijn van (ex)kankerpatiënten te verbeteren.

Data Science Lab draagt hieraan bij door een app te ontwikkelen om het vinden en matchen van deze buddy's te vereenvoudigen en het project schaalbaar te maken voor andere patiëntgroepen binnen ziekenhuizen. De ontwikkeling bestaat uit een app, een matchmaking algoritme en een informatieplatform.

Een ander voorbeeld van een onderneming die haar expertise inzet voor een betere samenleving is ElastIQ-Connect. Zij hebben een mooie bijdrage mogen leveren aan het project “Extra handen aan het bed”. Door de coronacrisis ontstond er een nijpend tekort aan personeel in de zorg. Overall in het land meldde oud-zorgmedewerkers zich om bij te springen in de overbelaste zorg, maar hoe kunnen al deze extra handen samen met het op dat moment al ingeplande personeel nou zo efficiënt mogelijk worden ingezet.

De al bestaande planningsapplicatie was onvoldoende in staat om alle herintreders snel op de juiste plek te krijgen. Hierbij schoot ElastIQ te hulp door met behulp van Data Analyse & Modelling de bestaande applicatie te upgraden, waardoor deze doelgroep van gepensioneerd zorgpersoneel snel en doeltreffend kon worden ingezet. ElastIQ heeft dit project kosteloos uitgevoerd om zo een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Tevens hebben ze laten zien hoe waardevol het inzetten van data kan zijn.



Data Science Anno Nu

Groei in balanstotalen en werknemers

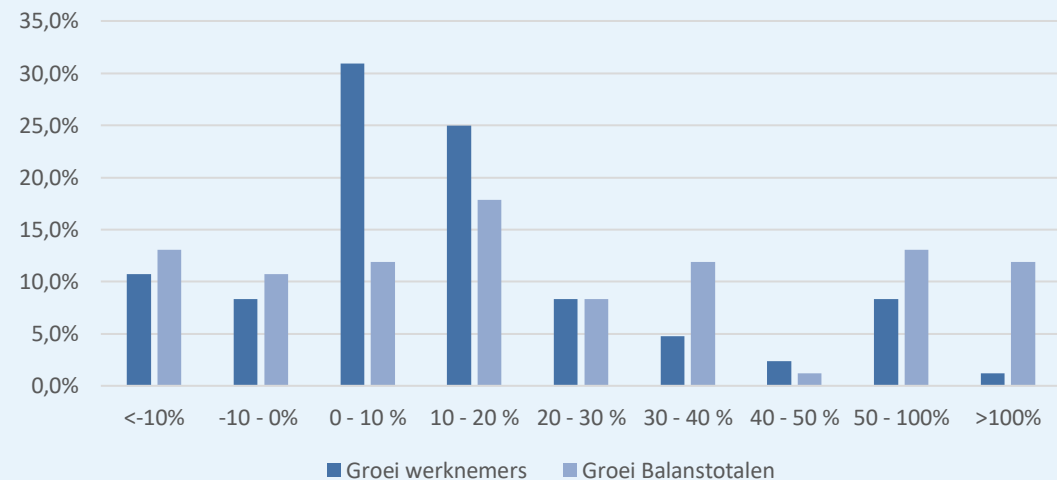
Op basis van de groei in het aantal werknemers en balanstotalen in de Data Science markt kunnen we de volgende conclusies trekken:

Er is een correlatie te zien tussen de groei van de balanstotalen en de groei in aantal werknemers. Echter zien we dat in het cluster van 0-10% duidelijk meer ondernemingen zitten met een groei in aantal werknemers. In de clusters van 30% t/m > 100% zitten juist meer ondernemingen met een groei in balanstotalen.

Dit verklaart waarom de gemiddelde stijging in balanstotalen van 57% dus ook hoger ligt dan de gemiddelde stijging in personeel van 28%. Vorig jaar bedroeg deze verhouding nog 35%/34%. Dit laat zien dat ondernemingen een grotere focus hebben gelegd op het behalen van financiële groei dan op het behalen van groei in personeel.

Ook hier heeft Covid-19 een impact. Werkgevers zullen minder personeel aannemen en meer focussen op de kwaliteit van het huidige personeel.

Groei balanstotalen vs groei in het aantal werknemers



De grafiek geeft de relatie aan tussen de groei in het gemiddeld aantal werknemers en de gemiddelde groei in het aantal balanstotalen

Data Science Anno Nu

Data Science ontwikkelingen in macro-economisch perspectief

Als gevolg van de coronacrisis stond de Nederlandse economie in 2020 vooral in het teken van ongekennde krimp en groei. Helaas, was deze groei niet sterk genoeg om de krimp teniet te doen. Volgens het CBS kromp het bruto binnenlands product in de eerste drie kwartalen met 4,1% ten opzichte van 2019.

Vóór de uitbraak van de Covid-19 pandemie stond de Nederlandse economie er goed voor. De werkloosheid was laag, echter veranderde dit in maart. In een half jaar tijd kwamen er 150.000 werklozen bij en het aantal openstaande vacatures nam flink af.

Waar in het 4^e kwartaal van 2019 ruim 146 duizend vacatures open stonden in het klein- en middelbedrijf waren dit er na het 1^e kwartaal van 2020 nog maar 108 duizend. Voor zowel klein- en middenbedrijf was dit een daling van ongeveer 28%.

Aantal openstaande vacatures MKB ondernemingen



Bron: CBS

De grafiek geeft het aantal openstaande vacatures van MKB ondernemingen aan.

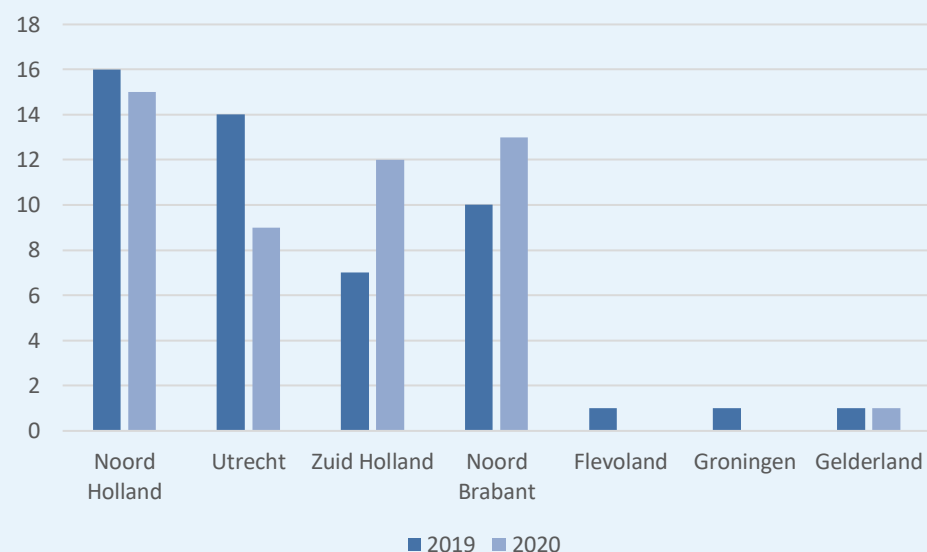
Data Science Anno Nu

Locatie Data Science ondernemingen

Op basis van de locatie van de Data Science markt kunnen we de volgende conclusies trekken:

- De meeste Data Science bedrijven bevinden zich grotendeels in de randstad. Vooral de provincies Noord-Holland is zeer populair. Dit komt overeen met de gehele financiële markt. Deze bevindt zich ook grotendeels in de randstad.
- Waar in 2019 Utrecht nog aan de top stond, heeft deze provincie dit jaar verder plaats moeten maken voor de provincies Zuid-Holland en Noord-Brabant dat nog steeds sterk in opkomst is. Veel ondernemingen vertrekken uit de verzadigde randstad en proberen zich te vestigen in Noord-Brabant. In het bijzonder in Data Science stad 's-Hertogenbosch
- Verder zien we dat de Data Science markt duidelijk wordt gedomineerd door 4 provincies. Waar het afgelopen jaar Groningen en Flevoland ook nog een plek in de top 50 wisten te bemachtigen is dat dit jaar niet het geval.

Locatie Data Science Ondernemingen uit de top 50

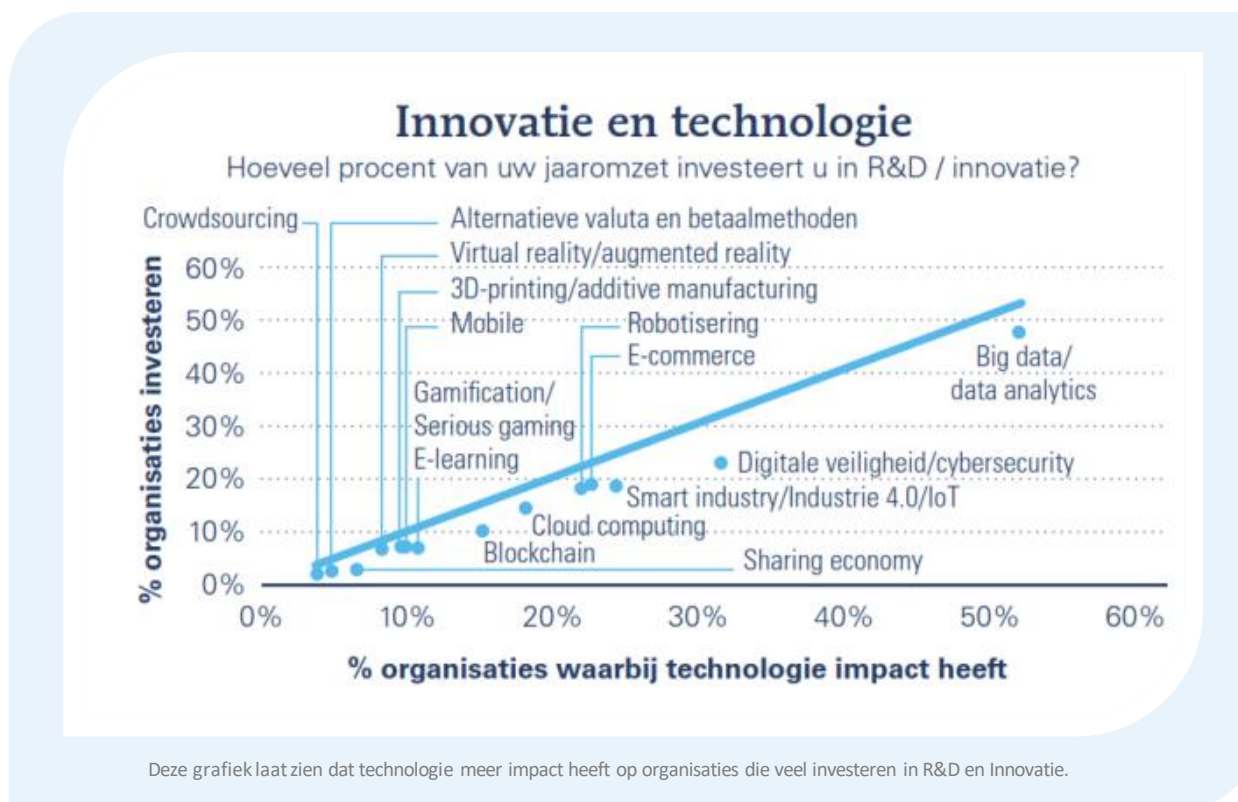


De grafiek geeft de locatie aan van de ondernemingen uit de Data Science top 50 in 2019 en 2020.

Data Science Anno Nu

Conclusies voor de toekomst

- Digitalisering heeft een grote impact op het Nederlandse bedrijfsleven. De huidige bedrijfsmodellen en ketens veranderen en steeds meer producten en diensten worden via nieuwe kanalen aangeboden, waarbij fysiek en digitaal steeds meer met elkaar verweven zijn. Ook leiden technologische ontwikkelingen tot geheel nieuwe businessmodellen.
- Het belang om goed om te gaan met alle verzamelde data neemt toe. Meer data betekent ook dat de veiligheid van data extreem belangrijk wordt. Hierdoor is er steeds meer aandacht voor ethiek en risico's binnen Data Science en AI. Door deze toenemende bewustwordingen, wordt Explainable AI steeds belangrijker.
- Vormen van Data Science als Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML) en Internet of Things (IoT) zullen een steeds grotere grip krijgen op de samenleving. Dit alles om ondernemingen efficiënter te maken zodat deze ondernemingen programma's gebruiken die zichzelf verbeteren.



Over de maker van het Florijnz MKB Data Science rapport

Florijnz richt zich met haar diensten op Fusie- en Overname dienstverlening, bedrijfswaarderingen, herstructurerings en op financiering van overnames en groei.

Bij Florijnz worden we geïnspireerd door het verbinden van mensen en organisaties. Big data heeft alleen waarde wanneer de juiste connecties worden gelegd. Zo kunnen mensen en organisaties betere beslissingen maken met alle informatie die op hen afkomt. Onze diepere drijfveren om kennis te delen en zo waarde te creëren komen dus sterk overeen. Dit is voor Florijnz dan ook een belangrijke reden om dit rapport tot stand te laten komen.

Voor de realisatie van dit rapport is speciale dank verschuldigd aan Willem van der Steen, Amber Kesselaer en alle bedrijven die hun bijdrage hebben geleverd aan het rapport.

De Top 50 zal in samenwerking met de JADS en Gemeente 's Hertogenbosch worden bekendgemaakt tijdens de NL Data Week (26 Oktober 2021). De Top 50 zal worden uitgenodigd. Overige geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via mkbdatascientetop50.nl

› Voor vragen over het rapport kunt u contact opnemen met Florijnz via onderstaande contactgegevens



Auteursrecht is van toepassing op dit rapport. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Florijnz Corporate Finance B.V. is het daarom niet toegestaan de informatie uit dit rapport of delen van de informatie te vereenvoudigen of openbaar te maken zonder schriftelijke toestemming van Florijnz Corporate Finance B.V.

's-Hertogenbosch
Lekkerbeetjesstraat 1
5211 AL 's-Hertogenbosch

Amsterdam
A.J. Ernststraat 595c 1082
LD Amsterdam

Enschede
Oliemolensingel 175
7511 BB Enschede

› florijnz.nl