

Transparantieverslag Coney Minds Onderweg naar Happy Land 2021



Inleiding – Coney Minds Transparantieverslag 2021

Rotterdam 31 mei 2022

Sinds de start van Coney in 2005 opereren wij met onze data-driven mindset in het **brede** domein van Audit, Ongoing Monitoring & Business Analytics.

Eind 2019 is Coney juridisch en organisatorisch volledig gesplitst. De Assurance en Business Analytics praktijk is samengevoegd onder het label Coney Minds, juridisch gezien betreft die Coney Assurance B.V. (AFM vergunning) en Coney Business Analytics B.V. (100% dochter van Coney Assurance B.V.).

Coney Solutions B.V is geen onderdeel van Coney Minds; beide organisaties opereren volledig gescheiden.

Dit is het transparantieverslag van Coney Minds.

Met de inzet van onze data-analyse kennis, analytics academy, software tools en Coney Minds Data Platform (inhouse platform o.b.v. Alteryx en Tableau) controleren wij de jaarrekening van een diverse groep organisaties en ondersteunen wij onze cliënten met ons iAccountancy concept (dashboarding, management KPI's, opstellen jaarrekeningen en fiscaliteit).

Ons Business Analytics team helpt ondernemers, controllers en business analisten met uiteenlopende data-analyse vraagstukken op het snijvlak van omzet, margeanalyse, cashflow analyses en Management Reporting 3.0.

Met Ongoing Monitoring bewaken we ongoing transacties, processen, trends en risico- en interne beheersingsvraagstukken.

Wij zien onszelf als een door expertise en focus gedreven team. In vergelijking met de Big4 zijn wij klein in omzet en teamleden, maar met onze mindset zijn wij zichtbare aanjagers van de vernieuwing en innovatie in de domeinen waarin wij actief zijn. Wij zijn trots en tegelijkertijd dankbaar dat wij deze rol kunnen vervullen.

In 2021 hebben we een visie ontwikkeld op het gebied van Machine Learning en een plan van aanpak gemaakt om Machine Learning in 2027 volledig te hebben geïntegreerd in onze dienstverlening.

Stap voor stap zal de data-driven mindset een steeds belangrijkere plek krijgen in de ontwikkeling van het bredere business assurance vraagstuk. Wij delen onze mindset binnen de beroepsgroep, universiteiten, hogescholen, innovatieplatformen en op kennisevents.

Onze mindset is gericht op kennisdeling, samenwerking en maximale inzet van technologie. We werken op basis van het uitgangspunt 'SLIM'; dit staat voor **S**amenwerking, **L**oyaliteit (zowel binnen team als cliënten), **I**nnovativiteit en **M**eerwaarde nastreven in alles wat we doen.

Dit transparantieverslag gaat in op het geheel van activiteiten waarbinnen Coney Minds actief is en omvat dus zowel onze werkzaamheden in het kader van de jaarrekeningcontrole als onze dienstverlening op het gebied van analytics, trainingen en het ondersteunen van collegakantoren en controllers met data-analyse en ongoing monitoring support.



Dienstverlening Coney Minds

In de auditpraktijk is onze dienstverlening gericht op de audit van de jaarrekening. Wij hebben een AFM-vergunning voor niet-OOB-organisaties. Ook in deze dienstverlening staat een data-gedreven benadering centraal en is 'ongoing auditing' het ambitieniveau.



Dit betekent dat we op basis van een vooraf afgesproken frequentie, door het jaar heen, onze data-analyses voor relevante transactiestromen en bijhorende jaarrekeningposten uitvoeren. Het achterliggende idee is dat we hiermee gedurende het jaar de uitzonderingen en opvallende trends reeds in kaart hebben.

We spreken nadrukkelijk van een ambitieniveau, omdat we deze modus nog niet voor alle auditcliënten hebben kunnen 'aanzetten'. Ongoing auditing vraagt ook om hoge mate van 'ongoing monitoring' (het interne perspectief). Op het snijvlak van risicomanagement en ongoing monitoring kan in Nederland, in het bijzonder in het Midden+ segment nog een groot aantal stappen gemaakt worden.

Het iAccountancy-concept richt zich op ondernemingen die groeien richting het niveau voor wettelijke controle of die onze data-driven mindset delen. Niets is mooier dan groeiende ondernemingen helpen met de stap naar het niveau voor wettelijke controle of ondersteunen met relevante inzichten.

De dienstverlening van het Business Analytics en Ongoing Monitoring team varieert van het bouwen van 'monitoring-oplossingen' in opdracht van de financieel directeur of lijnmanager, tot het bouwen van een doelgericht en eenvoudig dashboard voor een ondernemer onder de noemer 'KPI management reporting'. Kernwoord bij deze oplossingen is 'ongoing'. Met onze aanpak willen wij onze oplossing voor iedere opdrachtgever reproduceerbaar maken.



Een zichtbare trend in 2020 en 2021 is de vraag naar Management Reporting 3.0 in Tableau. Steeds meer ondernemingen zijn bereid de (hysterisch) gegroeide spreadsheetrapportages met Excel los te laten en zich te gaan focussen op een beperkte set aan relevante KPI's, inzichten en analyses. In Tableau bouwen wij deze rapportages met 'datastekkers' naar de onderliggende databronnen. Geen ingewikkelde, foutgevoelige, moeilijk te beheersen en begrijpen Excel-rapportages, maar een Tableau-dashboard, inclusief 'drill-down' op detailniveau en handig beschikbaar op laptop, tablet of telefoon

Wij trainen en begeleiden klantteams zoals finance & control, compliance of internal audit en collega-accountantskantoren bij het implementeren van, wat wij noemen, 'ongoing monitoring' en 'ongoing auditing', waarbij de mindset is dat onze datagedreven benadering onderdeel wordt van de werkwijze van de professionals die wij trainen en begeleiden. Wij hanteren het "zelf leren vissen" uitgangspunt.



Alles wat wij doen, is gericht op het creëren van 'relevant insights'. Wij zien data als het fundament, het uitgangspunt, onder deze inzichten sinds onze oprichting in 2005. Het gaat uiteindelijk om het verhaal achter de cijfers; wij luisteren naar mensen, wij luisteren naar ondernemers, wij luisteren naar professionals.





In **2017** hebben wij ons visiedocument uit 2005 met de titel *Assurance Every Day, For All Relevant Stakeholders* geactualiseerd en opnieuw gelanceerd.

In 2021 hebben we dit thema gekoppeld aan de term: [Happy Land](#). Onze visie gaat verder op de stippen aan de horizon die wij reeds in 2005 hebben benoemd, immers de technologie biedt meer aanknopingspunten.

Het is de missie van Coney Minds om de aanjager te zijn van de afstemming tussen het interne vraagstuk van 'Business in Control' en het externe vraagstuk van 'Assurance'. Beide werelden kunnen samenwerken op basis van een slim en continu beschikbaar platform waarin data uit de primaire processen met een hoge frequentie beschikbaar is ten behoeve van functies als finance & control, business, compliance, internal audit en external audit of Raad van Commissarissen.

"Every Day" omdat de technologie mogelijkheden geeft om direct te acteren op risico's en omdat de maatschappij ook steeds meer direct handelen vereist.

Met deze visie onderscheiden wij ons in de markt. Niet alleen door er over te vertellen, maar door het vooral te doen op onze uiteenlopende opdrachten. Wij dragen onze missie uit naar de markt en werken met een aantal grote (technologie) partijen samen aan de realisatie van ons doel. Met onze missie willen wij de wereld een stukje transparanter maken. Wij willen ondernemingen, ondernemers en relevante stakeholders helpen data op een goede en slimme manier in te zetten ten behoeve van hun bedrijfsvoering.



In 2018 hebben wij de dialoog gezocht met verschillende stakeholders over het realiseren van onze mindset. Wij hebben ons de vraag gesteld hoe het komt dat *Happy Land*, in feite de samensmelting tussen 'ongoing monitoring' (interne perspectief) en 'ongoing auditing' (externe perspectief), nog steeds moeizaam van de grond komt. Verderop in dit verslag lichten wij een aantal knelpunten toe en gaan wij natuurlijk in op de kansen die wij zien, waaronder de mogelijke inzet van Machine Learning.

In dit verslag geven wij een toelichting over **ons 2021** en kijken vooruit naar de uitdagingen die ons te wachten staan in 2022 en 2023.

Namens het Coney Minds managementteam, hartelijk dank voor uw belangstelling voor ons transparantieverslag. Wij waarderen de betrokkenheid van onze stakeholders enorm. Voor vragen en opmerkingen naar aanleiding van het transparantieverslag 2021 kunt u contact met ons opnemen via info@coneyminds.nl.



Zelfstandigheid Coney Minds

Regelmatig wordt de vraag gesteld waarom wij als Coney Minds zelfstandig zijn en of wij op termijn zelfstandig willen blijven. Het eerlijke antwoord is simpel: wij zijn tijdens onze reis nog geen partij tegengekomen waarmee wij de rekensom $1 + 1 = 3$ konden maken. Wij zijn een techfocussed bedrijf met een analytics en audit mindset.

Dit koesteren wij, dat willen wij zijn, dat willen wij blijven. Hiermee zijn wij als 'boutique firm' soms wat moeilijk in een vakje te stoppen. Een voor ons belangrijk thema van onze dienstverlening is 'betrouwbaarheid'. Bij het uitvoeren van onze werkzaamheden staat betrouwbaarheid bovenaan.

Wij worden regelmatig benaderd door grotere kantoren; schaalgrotere kan zeker voordelen bieden op onze reis. Voorwaarde om samen door te reizen, is een gelijke mindset ten aanzien van onderwerpen als betrouwbaarheid, technologie, beheersing, verbetering en 'relevant insights'. Zelden zien wij een visie die aansluit op het werken aan *Happy Land*. Onze meerwaarde voor cliënten, voor ons team en voor onze ambities past goed bij een hele directe manier van samenwerken en besturen.

Wij zijn hierdoor van mening dat wij op dit moment beter zelfstandig onze visie kunnen najagen, soms in samenwerking met andere partijen, dan wanneer wij opgaan in een groter geheel. Niettemin is het onderwerp schaalvergroting wel degelijk een onderwerp dat ons bezighoudt. Onze droom van een 'lean mean analytics en audit machine' op basis van een SAAS-platform, ondersteund door Machine Learning blijft.

Het Coney Minds DataPlatform is al volop in ontwikkeling en dat is pas de eerste stap. De volgende stap zouden wij willen nemen met een van de grotere techbedrijven, waarmee wij vanuit onze visie samen zo'n platform kunnen realiseren. Dit zien wij dan ook als een  mogelijk reële optie voor de lange termijn.

Hoe geweldig zou het zijn om een DataPlatform te hebben die we elk moment van de dag 'aan kunnen zetten'. Een Platform waarin datasets op basis van door Machine Learning en kunstmatige intelligentie aangestuurde 'Control Points' worden beoordeeld en wat resulteert in relevante inzichten voor onze cliënten, op basis van heldere visualisaties.

Een algoritme voor fraudedetectie, voor dubbele betalingen, voor cash-flow...het is nu allemaal al ad-hoc mogelijk, op maat, maar het is de kunst is om het "every moment of the day" mogelijk te maken via slimme data-uploads naar het Coney Minds dataplatform. Dat is onze uitdaging en dat is waar we de komende jaren in blijven doorinvesteren en -ontwikkelen.





In 2021 was onze grootste uitdaging het vinden van nieuw accountancy- en data-analysetalent. Met 24 medewerkers zijn wij in 2021 per saldo met twee medewerkers gegroeid (2020: 22). Teamleden met kennis van assurance, business en finance als ook met een data-drive zijn niet makkelijk te vinden. In 2021 hebben wij een aantal zeer gedreven en getalenteerde jonge professionals aan ons weten te binden. In 2021 hebben we ook afscheid genomen van een aantal collega's.

Deze doorstroom heeft echter goed voor ons uitgepakt, omdat de nieuwe collega's een enorme dosis nieuwe energie en drive hebben meegenomen. We zijn zeer dankbaar voor de instroom van alle collega's in 2021.

Inmiddels staat Coney Minds in de markt bekend als partij die concreet met data en technologie actief is, waar ruimte is om je te ontwikkelen en waar je te maken krijgt met vraagstukken op alle niveaus binnen de organisatie van de opdrachtgever. Ook als een club waar geldt: 'Geen woorden, maar daden'. Dat helpt enerzijds bij het werven van nieuwe talenten, maar zorgt er anderzijds voor dat goedgetrainde en enthousiaste mensen waardevol zijn 'buiten' Coney Minds. Het is wat het is, dat gaan we niet meer veranderen.

Als Coney Minds willen wij jonge mensen blijven opleiden en coachen. Wij halen zelf inspiratie uit het delen van onze visie, het opleiden, het sparren en het ontwikkelen. Dat er af en toe mensen weggaan hoort erbij en is uiteindelijk een blijk van waardering voor onze inzet om talenten mee te nemen in de wereld van analytics, data en finance.

De nieuwe generatie professionals is zich heel bewust van het belang om te groeien en te investeren in zelfontplooiing, in kennis. Langdurige werkrelaties zijn steeds onze inzet, mensen enthousiast maken voor, en zien groeien in, onze mindset maakt ons trots. De gedreven bijdrage, niet alleen qua inzet maar juist ook qua innovatie, door diezelfde mensen maakt ons allemaal iedere dag beter. Tegelijkertijd realiseren wij ons dat het aantrekken, begeleiden en ondersteunen van talent een van de belangrijkste pijlers is onder ons succes.

Vestigingen

Na onze start in het Rotterdamse zijn wij al snel aan de slag gegaan in de omgeving van Haarlem. En per 1 september 2018 is Coney Minds terug in het zuiden met een satellietkantoor in Goirle (Brabant).

Met de vestiging in Brabant willen wij dichterbij de buurt zijn van ondernemers, ondernemingen en talenten in de grotere regio Eindhoven, Den Bosch en Tilburg. In Goirle zijn we gevestigd in een voormalig politiekantoor, te gast bij Ontdekkraacht..

Onze andere vestigingen zijn Coney Minds Rotterdam in de Van Nellefabriek en Coney Minds Haarlem in de binnenstad van Haarlem. Wij verwachten eind 2023 een volgende locatie in Nederland te realiseren in het noorden/oosten van Nederland.

Terugblikken en vooruitkijken Omzet en % brutomarge

De omzet van de verschillende onderdelen van de Coney Minds is opgenomen in onderstaande tabel: **Onderdeel**

	Omzet 2021 ((€)	Omzet 2020 (€)	Omzet 2019 (€)
Coney Minds	2.829.000	2.405.000	2.124.000
% Omzetgroei	17,6%	13,2%	8,6%
Bruto marge %	22%	24%	12%

De omzet van Coney Minds is 2021 met 17,6% gegroeid ten opzichte van 2020 (13,2% groei). Wij hebben hiermee onze groeiverwachting van 10% voor 2021 overtroffen. De groei houdt een gezonde trend met groei in het team, maar de balans kan en moet beter. We hebben momenteel nog circa vijf vacatures voor gedreven professionals om de verdere groei te kunnen ondersteunen.

De vraag naar onze audit- en iAccountancy dienstverlening groeit al drie jaar op rij. We werken hard om dezelfde groei ook te realiseren in onze Business Analytics praktijk. De omzet voor 2021 bestaat voor circa 96% assurance omzet en 4% business analytics omzet; deze trend zal langzaam veranderen naar 85% - 15% in de komende twee jaar.

Voor 2022 verwachten we met de audit & assurance omzet ruimschoots boven de **€ 3.000.000** uit te komen en we willen in 2025 een plek in de Top-30 auditkantoren hebben ingenomen met een omzet die de **€ 4.000.000** ruim overstijgt.

Deze groei is noodzakelijk om onze datagedreven ambities te realiseren, voldoende middelen te kunnen investeren in jonge talenten en technologie en om te zorgen dat we geen externe financiering nodig hebben. Sinds de oprichting in 2005 is ons uitgangspunt geweest om geen externe financiering aan te trekken. Alle investeringen komen uit de gerealiseerde brutomarges. Financieel is Coney Minds een robuuste gezonde organisatie.

Let wel, in 2019 hebben we Coney Groep juridisch gesplitst, waarbij een deel van het analytics team (en daarmee omzet) naar Coney Solutions is gegaan. In feite zijn we in 2020 opnieuw gestart met een Coney Minds Analytics praktijk, meer gericht op de business vraagstukken van Midden+ ondernemers en minder gericht op Governance, Risk & Compliance vraagstukken welke tot 2019 de primaire focus hadden.

Auditcliënten Coney Minds

In onze assurancepraktijk werken wij aan circa 80 verschillende controleopdrachten. Hieronder vallen 50 wettelijke controleopdrachten en 30 vrijwillige controleopdrachten, verdeeld over circa 60 verschillende cliënten die actief zijn in uiteenlopende sectoren. Hiernaast hebben wij een groeiend aantal samenstelopdrachten als onderdeel van de iAccountancypraktijk.

De assurancepraktijk kan het beste omschreven worden als een 'boutique auditkantoor' met een meer dan gemiddelde inzet van data-analytics. Incidenteel nemen wij ook afscheid van cliënten die minder passen in onze data-driven ambities. Dit hebben wij ook in 2021 gedaan.

Gezien de huidige setting op de arbeidsmarkt zullen we nog scherper aan de poort moeten selecteren als het gaat om het aannemen van nieuwe cliënten. "It takes two to tango", zeker als het gaat om samen de stap te maken naar meer 'ongoing auditing', waarbij we gedurende het jaar een betere balans vinden tussen ongoing monitoring (het interne perspectief) en onze rol als externe auditor.

We zoeken op basis van onze SLIM-mindset (Samenwerking, Loyaliteit, Innovativiteit, Meerwaarde) dus vooral cliënten die open staan voor onze mindset en ook met ons in stappen willen bewegen naar ongoing audits. Uiteraard bedienen wij ook cliënten waarbij technologie in de audit een bescheiden plek inneemt, maar waarvoor geldt dat andere auditvraagstukken mooie uitdagingen zijn voor ons team. Denk aan COS 600 audits (internationale opdrachten) en audits van top holdings.

Aantal cliënten per sector

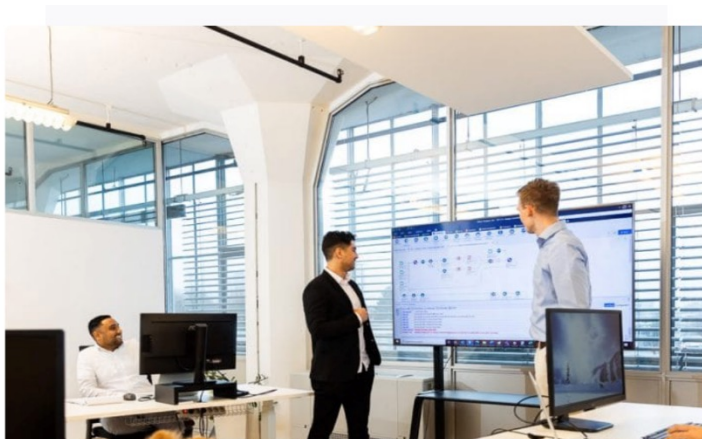
- Technologie & software	5
- Arbodiensten	2
- Zorg	3
- (Duurzame) Energie	3
- Private equity	4
- Trading & e-commerce	9
- Uitzendbranche	4
- Cultuur	3
- Sport	15
- Productie	7
- Retail	2
- Port of Rotterdam services	3



Impact COVID19 uitvoeren werkzaamheden

De impact van COVID19 op de uitvoering van onze werkzaamheden is relatief beperkt geweest gedurende 2021. Het team heeft zoveel mogelijk hybride gewerkt, rekening houdend met bezetting op kantoor en bij onze cliënten. Thuiswerken is in 2020 en 2021 volledig geaccepteerd. We verwachten dat naar toekomst toe het team deels bij cliënten, deels op kantoor en deels thuis zal werken, waarbij verbinding en kennisdeling binnen het team en met onze cliënten voorop staat.

0



Coney Minds is our accountant since 2015. Basically Coney Minds was a new experience for us, but we were pretty well guided. We are very satisfied. Coney Minds helps us to understand the business better and also tell us what is needed to improve to move forward.

Aryaan Finances & Investments Holdings B.V.- Sunil Samtani

Inzoomen op Assurance

KWALITEIT

Eind 2017 zijn wij opnieuw getoetst door de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants in het kader van de Wet Toezicht Accountantsorganisaties en onze AFM vergunning. Onze drive is te laten zien dat een data-driven controleaanpak past in het vereiste kwaliteitsniveau en deze drive heeft zich volledig uitbetaald gedurende de toetsing.

Wij hebben niet alleen complimenten ontvangen voor de getoonde kwaliteit, maar vooral ook voor de getoonde wil om binnen de audit met een innovatieve aanpak aan de slag te gaan.

De positieve uitkomst van de toetsing was destijds een welkome impuls voor Coney Minds en een compliment aan alle teamleden. Immers, de druk om dossiers in lijn te houden met alle standaarden moet bij Coney Minds hand in hand gaan met een innovatieve manier van samenwerking, waarin technologie, kennisdeling, samen slimmer worden en dagelijkse verbetering de kernwoorden zijn.

Inmiddels zijn we bijna vijf jaar verder. De tijd gaat razendsnel. Het gevaar van voorrang geven aan snelheid boven kwaliteit ligt op de loer, hebben we gemerkt. De enorme krapte op de arbeidsmarkt weegt inmiddels zeer zwaar. De spanningsboog moet altijd gespannen zijn; scherpste op kwaliteit is altijd nodig. Hiernaast blijft er ruimte voor verdere verbetering, ook bij Coney Minds.

Kwaliteit is een vraagstuk van elke dag. Er is geen moment van ‘achterover leunen’ of ‘duiken’, maar alleen van doorpakken. Deze boodschap dragen wij als team uit, maar balans vinden is en blijft een enorme uitdaging. Mede door onze kwaliteits- en innovatieambities en de groei in omzet, was 2021 voor het gehele auditteam een zeer druk en hectisch jaar.

Om een doorkijkje te geven in de werkwijze: Elke dag zijn wij ons bewust van het belang om maximaal aandacht te besteden aan: “Wat doen wij?”, “Waarom doen wij het?”, “Hoe doen wij het?” en vooral “Hoe leggen wij onze bevindingen en overwegingen reproduceerbaar vast?”. Ook in 2022 zullen wij daarom blijven investeren in kwaliteit, kwaliteitsmonitoring en verbetering van wat er beter kan.

Want ondanks de nadruk op kwaliteit, op vastlegging en op dossiervorming, gaan soms zaken niet goed. Concreet hebben we voor 2022 de volgende acties voorbereid:

- Het kernteam wordt nu aangestuurd door drie (externe) accountants die maximaal inzetten op kwaliteit en meerwaarde richting auditcliënten door de inzet van datatechnologie, waar relevant, en kennisdeling. Dit moeten er in 2022 vier worden.
- Het aantal vaktechnische overleggen, zowel rondom auditstandaarden als data-analyse zal worden geïntensiveerd.
- Maximale aandacht voor onafhankelijke kwaliteitsbeoordelingen (OKB), interne kwaliteitsbeoordelingen (IKO's) en oorzaak-analyses.
- Strakke communicatie naar cliënten die niet of niet tijdig opleveren om bottlenecks te voorkomen.

In 2022 zullen we het team verder uitbreiden met data-analyse talenten, in het bijzonder op snijvlak auditing en machine learning. We willen het team eind 2022 graag versterken met een vierde externe accountant.

Wij verwachten dat wij komende periode zullen blijven worstelen met de balans tussen gewenste tijdslijnen van de cliënt versus teambezetting (cliënten willen uiteraard allemaal zo snel mogelijk klaar zijn), de inzet van technologie, de timing van data-analyse werkzaamheden en de opvolging van de uitkomsten. De arbeidsmarkt is te uitdagend, te veel partijen vissen in dezelfde vijver, waaronder onze eigen toezichthouder. Wij zullen dus terughoudend zijn voor wat betreft verdere groei in cliënten om de balans in het auditteam en -werk te bewaken.

Om de balans te verbeteren en het auditproces verder te optimaliseren, om energie en tijdsbesteding in het teken te zetten van meerwaarde richting onze cliënten, is de stap naar continuous auditing een ‘must’. Het kan niet anders dan dat die stap steeds dichterbij komt. Happy Land komt inzicht.

Het is zoals eerder aangegeven een kwestie van “it takes two to tango”. Wij kunnen deze stap alleen maken als onze cliënten intern ook de stap maken naar ‘ongoing monitoring’. Het denken in termen van interim- en jaareindecontrole en ‘busy season’ is eindig.

Happy Land is het antwoord. Geen piekmomenten, maar een stabiel ongoing auditproces, zowel intern- als extern, met daarnaast een slim DataPlatform met relevante inzichten voor alle relevante stakeholders.

De ambities van Coney Minds zijn helder: wij willen van ad-hoc, naar periodiek, naar Ongoing gaan. Wij zullen er alles aan doen om onze cliënten in deze mindset mee te nemen en verbinding te zoeken tussen Ongoing Monitoring en Ongoing Auditing (samen *Happy Land*).

Dit is geen vraagstuk inzake technologie, maar een logistiekvraagstuk en kwestie van doorbreken van klassieke patronen in een interne beheersing- en audit cyclus.

Hoewel wij als Coney Minds een relatief kleine speler zijn, willen wij toch graag een van de aanjagers blijven van het inhoudelijke debat rondom het assurancevak, in het bijzonder rondom *Happy Land*.

Urenbesteding Assurance

In 2021 hebben wij als assuranceteam 42.800 uren besteed aan controleopdrachten, vrijwillige controleopdrachten en een groeiend aantal samenstelopdrachten. De verdeling van de 42.800 uren over het team en de typen opdrachten was als volgt:

	Wettelijke controleopdracht OOB ❶	Wettelijke controleopdracht niet-OOB	Vrijwillige controleopdracht	Overige opdrachten (niet zijnde wettelijke en vrijwillige controles)	Opleiding en training	Interne werkzaamheden	Totaal aantal uur
Partner/ Director	0	3.000	1.200	400	200	200	5.000
(Senior) managers	0	1.750	900	200	150	600	3.600
Overige werknemers	0	20.000	9.000	1.400	1.900	1.900	34.200
Totaal ❶	0	24.750	11.100	2.000	2.250	2.700	42.800

BIJZONDERHEDEN

Boekjaren < 2017

In onze auditpraktijk bedienen wij één cliënt (een private equity holding entity) waarvan de auditvoortgang ernstig is vertraagd voor wat betreft de boekjaren 2016 tot heden. Na een interne overdracht (wisseling van externe accountant) van deze cliënt is een nieuw auditplan gemaakt in 2020 om de achterstand te overbruggen in 2021. Het is ons in 2021 echter niet gelukt deze inhaalslag te realiseren.

Hiernaast hebben wij één audit 2017 van een Big4-kantoor overgenomen, waarbij sprake was van forse achterstand in de afronding van de statutaire audit. We hebben intern besproken of we deze opdracht moeten overnemen en hebben uiteindelijk afgewogen dit wel te doen. Dit hangt samen met feit dat wij in een ander traject een aantal aan deze onderneming gelieerde entiteiten als controlecliënt hebben geaccepteerd. We konden het moreel niet maken om nu nee te zeggen, maar blij worden we niet van dit soort opdrachten.

In 2022 nemen we een grote opdracht over van een Top 10 kantoor. We maken ons zorgen over het feit dat er op basis van onze observatie een groter aantal entiteiten zijn die momenteel te maken hebben met forse achterstanden in afronding van statutaire controles. Er is een relatief groot aantal partijen op zoek naar een nieuwe accountant. Wij vragen ons serieus af hoe deze entiteiten in samenwerking met hun Top 10 accountant in zo setting zijn gekomen. Er is weinig tot geen discussie over dit thema, een stil probleem in een sector reeds zwaar onder druk in termen van beschikbaarheid van gekwalificeerde mensen.

RELEVANTE COMPLIANCE GEBEURTENISSEN

Als Coney Assurance kunnen wij melden dat:

- wij geen klachten van controlecliënten hebben ontvangen inzake onze dienstverlening;
- er geen tuchtrechtzaken zijn gestart tegen een van onze (externe) accountants;
- wij geen schendingen hebben gehad inzake onze onafhankelijkheid;
- er geen cliënten hebben opgezegd. Wel hebben wij zelf afscheid genomen van één cliënt die niet meer paste in onze data-driven mindset. We zullen in 2022 opnieuw kritisch kijken naar de samenstelling van onze cliëntportfolio.

Wij hebben in 2021 laten zien dat het vinden van een juiste balans in teamsamenstelling, passie, kwaliteit en innovatie zich uitbetaald in een zeer succesvol jaar en dat wij onze 'license-to-operate' in 2021 hebben waargemaakt met een stevige omzetgroei. Dit had nooit gelukt zonder de enorme inzet van onze teamleden. Onze dank richting ons team is enorm groot!

In 2022 verwachten wij op basis van deze positieve balans weer stappen vooruit te zetten door o.a.:

- een verdieping te vinden in technologische toepassingen en deels standaardisatie hierin;
- een beheerste omzetgroei in assuranceactiviteiten in algemene zin m.b.v. verdere uitbreiding van het assuranceteam door het aantrekken van talent met passie voor innovatie;
- groei van Coney Minds Goirle (Coney Minds Brabant) van waaruit wij vanaf heden ook onze assuredienstverlening aanbieden.

ONTWIKKELINGEN IN DE AUDIT MARKT 2021

2021 was opnieuw een jaar waarin de maatschappelijke discussie rondom accountants regelmatig opklaarde. Er zijn een aantal thema's die wij zien die we hier willen benoemen.

Het beroep heeft naar onze mening een dramatisch tekort aan positief leiderschap. Wij leiden rondom de maatschappelijke discussies een zwalkend bestaan. De discussies op o.a. Accountant.nl zijn soms nog steeds tenenkrommend zuur, slecht en niet inspirerend. Wij begrijpen niet dat het beroep niet inziet dat wij ons van een veel positievere kant moeten en vooral kunnen laten zien.

Wij worden gevangen gehouden in een negatieve teneur van blogs, debatten en verhalen van roepstoeters. Gelukkig was er in 2021 een mooi initiatief van BusySeasonTalks dat ons enigszins deed denken aan de tijden van TUACC, de twitterende accountants in 2012-2015 die aandacht vroegen voor de benadrukking van de positieve kant van ons beroep.

Onze visie rondom *Happy Land* wordt in de praktijk maar door een beperkt aantal partijen omarmd. De status quo in deze ontwikkelingen is soms pijnlijk om te ervaren. Wij zullen als Coney Minds de discussie blijven aanjagen. In onze beleving zijn interne beheersing en externe controle twee onderwerpen die in samenhang moeten worden gezien.

Tegelijkertijd willen pleiten om als sector in kleine stappen te blijven innoveren. Het 'product Assurance', gekoppeld aan de wettelijke controle verplichting en de bijhorende verplichting tot het opstellen en deponeren van een jaarrekening is en blijft voorlopig de setting.

Dat er binnen die setting geen spektakel is als het gaat om het 'assurance als dienst' helemaal anders doen, wil niet zeggen dat er op verschillende elementen binnen de controle slimmere, betere, technieken zijn ontwikkeld met inzet data-analyse, process mining, visualisatie (Story of the Audit) en kleine Machine Learning.

Dat innovatie binnen de audit niet hoog staat aangeschreven heeft naar onze mening ook te maken met het feit dat de trend de afgelopen twintig jaar negatief is geweest. Audits kunnen altijd 'goedkoper' en de perceptie rondom meerwaarde vanuit de controle is negatief bij veel ondernemingen.

Het veranderen van deze perceptie is een van de drijfveren achter Coney Minds.

Wij zijn erg content met de vaststelling dat een groot deel van onze auditcliënten onze data-driven mindset zeer waardeert en, waar relevant, grotendeels zelf overneemt vanuit het vraagstuk van interne beheersing.

Dat dit nog geen 100 cliënten zijn, is een kwestie van tijd. Stap voor stap zal onze data-driven mindset, inclusief de wens om naar Ongoing Auditing te bewegen, de nieuwe norm worden. Wij geloven in de kracht van technologie, in machine learning en ontwikkeling van zelflerende algoritmes. Stap voor stap. In 2025 zijn wij het eerste échte data-driven kantoor in de Top30-auditkantoren.

Het is onze drive om vanuit de audit door kennisdeling ook het beroepsonderwijs van input te voorzien. Veel van onze jonge talenten studeren nu aan Business University Nyenrode of de VU. Een aantal van onze *new hires* hebben de AC HBO-opleiding afgerond. Er is natuurlijk veel veranderd in het accountancyonderwijs en veel programma's omvatten de thema's van vandaag.

Tegelijkertijd is het naar onze mening wel tijd voor een fundamentele discussie over de opleidingen in bredere zin. Veel jonge mensen haken af, vinden de RA-opleiding te zwaar of niet inspirerend genoeg. Eenmaal van het HBO blijkt de praktijk (alweer) doorontwikkeld te zijn in vergelijking met de opleiding. We zullen in 2022 proberen concrete input te geven aan deze discussie, in samenwerking met gedreven onderwijsmensen.

Hiernaast maken wij onze zorgen over het thema Duurzaamheid en de marketing van de Accountancy. Groen lijkt het nieuwe goud. We volgen de EU ontwikkelingen op snijvlak van assurance en (nieuwe) duurzaamheidsrapportage (verplichtingen). Uiteraard willen wij onze cliënten met '[green assurance](#)' bijstaan met relevante assurance rondom Duurzaamheid. Het zou de Accountancy sector sieren een meer bescheiden rol aan te nemen rondom het thema Duurzaamheid. Het is volstrekt ongeloofwaardig dat we rondom klassieke product Assurance grote tekorten hebben op de arbeidsmarkt, maar tegelijkertijd een overschot aan Duurzaamheid- en andere Groene adviseurs lijken te hebben afgaande op de enorme marketinggeluiden.

Als Coney Minds denken wij ook na over het thema *studieregeling*. In 2022 komen we met een aanpassing op deze regeling.

Een andere ontwikkeling is het toezicht door de AFM vanaf 2022. In 2021 hebben we meegewerkt aan de eerste pilots met de AFM. De AFM gaat een stap maken naar datagedreven toezicht. Pieter de Kok heeft hier recent een [blog](#) over geschreven. Wat ons betreft een blog met een knipoog, maar ook met een boodschap voor verdere kennisdeling door de AFM naar de niet-OOB kantoren.

Het thema *arbeidsmarkt* is al veel benoemd. Uiteindelijk gaan kantoren afscheid nemen van cliënten bij een krimpende teambezetting. Als Coney Minds vinden we het natuurlijk ongelofelijk jammer dat we ons groeipotentieel niet kunnen benutten door de enorme krapte. Gelukkig vinden we elk jaar toch weer gedreven mensen die bij collegakantoren niet helemaal lekker op hun plek zaten. Aan de andere kant hebben ook wij uitstroom. Deze generatie van millennials weet heel goed wat ze wil. Werken staat daarbij niet perse op plek 1 meer. Het gaat om het totaalpakket; de balans in een spectrum dat loopt van sporten, vrienden en fun tot studie, werk en gezondheid. We kunnen simpelweg niet iedereen even blij maken.

Wij willen wel waarschuwen voor een dreigende inflatie in termen van instroom. De opleiding en de werksetting zijn geen 'vakantiepark'; dat we die boodschap als beroep wel aan het geven zijn, zorgt voor grote misvattingen en de instroom van mensen die simpelweg of niet goed genoeg zijn om RA te worden, of denken dat je zonder drive en passie in een auditomgeving kunt overleven. Dat is niet waar en die boodschap moeten we als beroepsgroep ook niet geven. De accountancy is en blijft hard werken, met piekmomenten, en geeft je daarbij een prachtige basis voor de toekomst. Niets gaat vanzelf, je moet er wel voor (willen) knokken en beseffen dat dat uiteindelijk ook meer voldoening/geluk met zich meebrengt!

Business Analytics praktijk - nieuwe focus vanaf 2020

In 2020 hebben we met ons Business Analytics team gekozen om de focus te verschuiven van analyses en vraagstukken in het Governance, Risk & Compliance in Groot+ domein naar analyses gericht op het oplossen van ondernemersvraagstukken in het Midden+ / ondernemersdomein. De verschuiving is logisch, omdat we met onze Assurance en iAccountancy dienstverlening ons ook richten op het Midden+ domein. De wisselwerking tussen de Audit, iAccountancy en Business Analytics teams is in 2020 en 2021 enorm verbeterd.

In 2021 zagen wij een lichte groei van 'business analytics' opdrachten met aandacht voor cashflow analyses en omzet & marge analyses. Een deel van deze ervaringen hebben wij ook toegepast in onze auditpraktijk. Het is erg leuk om te zien dat het MKB steeds meer de kracht van data ontdekt en nadenkt over hoe data-analyse de MKB-ondernemer en onderneming kan ondersteunen. Er is tegelijkertijd ook meer aandacht voor het thema dataveiligheid in het MKB. Het Coney Minds team doet mee aan een ontwikkeltraject waarbij meerdere partijen samen nadenken over dit vraagstuk voor de MKB-ondernemer.

Voor onze MKB-ondernemers bouwen wij 'op-maat' dashboards met relevante datavisualisaties. Sommige ondernemers gaan hiermee zelfstandig verder (investeren in software tools en kennis), terwijl andere ondernemers Coney Minds vragen om deze analyses periodiek te herhalen. We hebben geïnvesteerd in een Tableau / Azure dataplatform die deze periodieke analyses ondersteunt. Qua omzet zijn dit relatief kleinere projecten, maar met een hoge waardering. Dit type opdrachten wordt door onze teamleden ook als zeer positief ervaren vanwege de directe koppeling met ondernemers.

In 2021 hebben wij verder invulling gegeven aan de 'Coney Minds Academy'. Wij trainen finance, business en audit professionals in het toepassen van data-analyse en process mining. Wij blijven als Coney Minds in 2022 inspireren en kennisdelen. Wij zullen bijvoorbeeld rondom de inzet van kunstmatige intelligentie en e-currency een aantal roundtables en workshops organiseren.

Ondersteuning collega-auditkantoren en studenten in 2021

In 2021 hebben wij twee auditkantoren concreet ondersteund (2020; 2 kantoren) met de inzet van data-analyse en process mining. Wij helpen collegakantoren graag, maar wij kunnen geen audits uit handen nemen.

Wij zien dat veel kantoren wel willen, maar simpelweg niet de resources hebben om te starten. Wij richten ons op het 'leren vissen'; wij dragen actief kennis over, doen een tijdje mee als het gaat om scripting en interpretatie van data-analyse uitkomsten, maar het kantoorteam moet één en ander uiteindelijk zelf oppakken. De grootste bottlenecks blijven focus, mindset, tijd, beleving en het lef om de stap naar een datagedreven auditpraktijk te maken.

We hebben in 2021 ook ruim vijftig interviews gegeven aan studenten die afstuderen bij collegakantoren. Wij staan voor kennisdeling, tegelijkertijd maken we ons wel zorgen over de moeizame bredere kennisdeling en samenwerking tussen (like minded) kantoren in de praktijk.

In de zomer van 2021 hebben we veel tijd en energie gestoken in het opzetten van een gezamenlijk programma rondom Machine Learning. Noch bij collegakantoren, noch bij de Beroepsgroep (NBA) was daar veel enthousiasme voor. We praten graag als beroep, maar voor het 'doen' lijkt weinig tijd?

In 2022 verwachten wij eenzelfde aantal accountantskantoren te ondersteunen, maar ons doel is om met bestaande relaties de samenwerking verder uit te breiden. In het bijzonder rondom de inzet van Machine Learning. Kennisdeling en samenwerking zijn pijlers onder het fundament van Coney Minds.



Business Analytics – wat hebben we in 2021 gedaan?

Een van de doelstellingen van het Business Analytics team binnen Coney Minds, is het gebruik van management reporting effectiever, betrouwbaarder en vooral leuker te maken. We zoeken graag samen met de ondernemer en organisatie naar verdieping in relevante inzichten uit eigen data. Voor veel van onze cliënten levert dit concreet waarde op. Hieronder hebben we aangegeven op welke thema's we met onze cliënten hebben samengewerkt in 2021.

Management KPI's verantwoorden is leuk, duiding is beter

In onze managementrapportages willen we zo eenvoudig en compact mogelijk rapporteren. Liever die 4 á 5 management KPI's die er voor een onderneming echt toe doen, dan een enorme rapportage waarvan het meeste niet gezien of begrepen wordt.

Maar als we de KPI's in beeld hebben, dan willen we ook weten hoe deze KPI's zich ontwikkelen, en vooral waarom ze zich op een bepaalde manier ontwikkelen. Dus naast verantwoording zijn we al snel op zoek naar duiding. Samen zijn we op zoek gegaan naar de beste manier om de gekozen KPI's te verdiepen en bepaalde trends en mogelijke oorzaken snel inzichtelijk te maken. Op die manier krijgt de ondernemer ook de mogelijkheid om werkelijk te sturen op basis van die KPI's.

In de praktijk zien we dat er behoefte is aan verdieping op drie gebieden, namelijk inzicht in de ontwikkeling van **omzet & marge**, van **cashflow** en inzicht in **mogelijke omzetlekken**.

Naast deze drie gebieden, kregen we in 2021 steeds meer de vraag van ondernemers of we kunnen helpen met vooruitkijken; hoe zullen bepaalde KPI's zich de komende drie tot zes maanden ontwikkelen?

Verdieping omzet & marge

Veel ondernemers en organisaties hebben moeite om snel inzicht te krijgen in de omzet en marge van geleverde producten en/of diensten. De data is vaak wel aanwezig, maar deze analyseren en onderzoeken, wordt ingewikkeld en tijdrovend gevonden.

Doordat wij de managementrapportage hebben opgebouwd vanuit de brondata en we het liefst zoveel mogelijk details meenemen, is het mogelijk om in het dashboard te verdiepen op omzet en marge. We kunnen redelijk eenvoudig inzicht geven in omzet en marge per productgroep, per regio, per afnemer en zelfs per medewerker.

Ook is het mogelijk om snel inzicht te krijgen in nieuwe klanten, vervallen klanten en terugkerende klanten. Welke groepen doen het beter en waar wordt dat dan door veroorzaakt?

Vaak geven deze doorkijken over verschillende dimensies al veel nieuwe en waardevolle inzichten in dezelfde data. Deze inzichten helpen de omzet- en margeontwikkeling beter te begrijpen en bieden de mogelijkheid bij te sturen waar nodig.

Verdieping cashflowontwikkeling

Cash is de smeerolie voor ondernemingen, zeker post COVID19 en toch hebben niet alle ondernemers inzicht in de cashflow. Investerings zijn noodzakelijk voor groei, maar zonder inzicht in feitelijke omzetstromen, grote uitgaven en lopende verplichtingen kan elke investering risicovol zijn. Dat bleek ook in 2021.

Het was dus van belang goed inzicht te verkrijgen in de kasstromen. Op basis van de gegevens uit de administratie hebben wij de grote geldstromen in kaart gebracht voor aantal ondernemingen: ontvangsten op basis van de omzet, uitgaven op basis van inkopen, lonen en salarissen en verplichtingen.

Op basis van de bankmutaties analyseren we hoe de geldstromen zich ontwikkelen gedurende het jaar en waar er eventueel krapte ontstaat. Zo krijgen we snel inzicht in de eventuele financieringsbehoefte of investeringsruimte op basis van de kasstromen.

Door de inzet van *predictive analytics* technieken kunnen we bijv. 3 maanden vooruitkijken naar de ontwikkeling van de kasstromen, zodat er tijdig een beeld ontstaat van wat er verwacht kan worden.

Verdieping op de omzetkwaliteit: mogelijke omzetlekken

Als we het hebben over de kwaliteit van de omzet, dan kijken we naar hoe dicht de behaalde omzet over een bepaalde periode ligt tegen de verwachte omzet aan op basis van de vastgelegde prijzen/tarieven en de afzet/productie.

Onopgemerkt hebben ondernemingen te maken met het 'weglekken' van omzet, ook in 2021, ondanks het gebruik van geavanceerde ERP-systemen. Omzet die ten onrechte niet wordt gerealiseerd, heeft direct impact op het resultaat en de cashflow.

Dit weglekken van de omzet kan op verschillende manieren worden voorkomen. De meest voorkomende zijn: het geven van meer of hogere korting dan ingeschat of gewenst, het niet factureren van producten of diensten en het niet of heel laat betalen van facturen door debiteuren.

Een extra verdieping kan verkregen worden door niet alleen te kijken naar de omzet, maar ook naar de onderliggende $P \times Q$ van de transacties. Om te kunnen beoordelen of er sprake is van het weglekken van omzet, willen we per verkooptransactie kunnen vaststellen dat alle geleverde goederen of diensten zijn gefactureerd (Q), én kunnen vaststellen dat, als deze zijn gefactureerd, dit tegen de juiste prijzen is gebeurd (P).

Door gebruik van onze data-analyse tools, zoals Alteryx en Tableau, zijn wij in staat om dergelijke analyses op transactieniveau in kaart te brengen en afwijkingen in Q en P snel inzichtelijk te maken. De ondernemer weet zo precies óf en, zo ja, hoeveel omzet er potentieel weglekt.

Contact info:



Rotterdam

Van Nelleweg 1212
3044 BC Rotterdam
T +31 (0)10 284 92 88

Info@coneyminds.nl



Haarlem

Grote Houtstraat 180
2011 SZ Haarlem
T +31 (0)10 284 92 88

Info@coneyminds.nl



Goirle

Dorpsstraat 2A
5051 CK, Goirle
T +31 (0)10 284 92 88

Info@coneyminds.nl

